

WOOD INFORMATION UPDATES

总第 115期 | 木材信息快报
2024年2月刊



中国林产品集团有限公司



中国林业产业联合会国际投资贸易促进会

木材信息



上海胜握胜林业有限公司 编制



《木材信息快报》 Wood Information Updates
2024年2月刊【总第115期】

编辑部

编委会主任
王武军
编委会副主任
王满 陈绍志 付建全 梁昊
编委会委员（按姓氏笔画为序）
汤晶 张剑 梁昊
编辑
高超 申雅洁

主办单位

中国林业产业联合会国际投资贸易促进会
中国林产品集团有限公司
北京市海淀区复兴路21号海育大厦16楼
010-84898240
上海胜握胜林业有限公司
上海市黄浦区龙华东路325号博荟广场A座12楼
021-34091160

内部刊物，严禁翻印，转载请注明出处

办刊宗旨：
聚焦行业新闻 掌握实时资讯
推动行业交流 促进企业发展



政经新闻

- 01 金融对实体经济支持力度加大
- 03 5年期以上LPR下行将有效支持经济延续回升向好势头
- 05 民营经济促进法起草工作启动！

汇率

- 07 人民币汇率、银行押汇利率趋势图
- 08 Libor美元统计简表、国际市场汇率

本期关注

- 09 春节消费点亮中国龙年经济“开门红”



最新资讯 国内

- 13 1月全国规模以上建材家居市场销售额同比上涨35.52%
- 14 九江开展“林长+湿地候鸟保护”联合巡护

CONTENTS 目录



最新资讯 国际

15 越南平定木材和木制品行业力争出口额超过10亿美元的目标

16 日本计划利用废木材生产乙醇

林产聚焦

17 洁白雾凇惹人醉 好风景变好“钱景”

特别栏目



21 浙江诸暨依托林长制科学管护古树名木

金融对实体经济支持力度加大

来源/经济日报



2月9日，中国人民银行公布的统计数据显示，2024年1月社会融资规模增量为6.5万亿元，比上年同期多5061亿元。1月份人民币贷款增加4.92万亿元，同比多增162亿元。

专家认为，金融数据总体好于预期，量、价均有较好体现。社融在上年同期高基数的基础上，继续保持同比多增，说明金融体系为实体经济提供资金支持的力度保持较高水平。

东方金诚首席宏观分析师王青表示，整体上看，在贷款均衡投放要求下，1月份信贷同比多增，新增社融达到历史同期的最高水平，金融数据“开门红”成色充足，显示稳增长政策全面发力，有利于推动一季度宏观经济持续回稳向上，短期内金融数据有望继续保持较强态势。

今年以来，稳健货币政策灵活适度、精准有效，坚持金融服务实体经济的根本宗旨，强化逆周期和跨周期调节，对经济支持力度保持稳固。开年货币政策大招频出，降准0.5个百分点，向市场提供长期流动性超1万亿元，下调再贷款再贴现利率0.25个百分点，出台完善经营性物业贷款相关政策，支持优质房企盘活存量资产，配合城市政府因城施策调整房贷利率政策下限。招联首席研究员董希淼表示，各项政策为经济良好开局营造了适宜的货币金融环境，也提振了各方信心。

值得关注的是，1月贷款增长保持平稳，数据好于市场预期。数据显示，当月贷款新增4.92万亿元，与上年大体持平，月末贷款余额继续保持10%以上的较高增速。此前，市场机构预测1月新增贷款平均约为4.7万亿元，实际贷款数据超出市场预期。

“1月新增贷款在上年同期高基数的基础上，保持了同比多增，说明银行表内对实体经济的资金支持力度比较稳固。”董希淼表示。

王青表示，1月新增信贷同比仍实现小幅多增，这主要体现稳增长政策持续发力，对相关信贷需求的支撑作用。同时，主要受低基数影响，1月居民贷款同比多增幅度较大。

在多位专家看来，贷款平稳增长体现信贷节奏平稳的要求。人民银行近期多次强调要保持货币信贷平稳投放，1月24日国新办新闻发布会上，人民银行行长潘功胜指出2024年要保持信贷总量适度、节奏平稳。

此外，有市场人士分析，贷款利率的持续下行，也有效激发了信贷需求。人民银行近日发布的去年四季度货币政策报告显示，2023年12月，企业贷款加权平均利率为3.75%，同比下降0.22个百分点，再创有统计以来新低；新发放个人住房贷款加权平均利率为3.97%，较上年同期低0.29个百分点。金融机构普遍反映，2024年1月企业贷款利率和个人住房贷款利率仍有望延续稳中有降态势。

董希淼认为，我国经济仍处于疫后恢复阶段，需要金融持续提供有力支持，中央经济工作会议、中央金融工作会议都提出了继续降低融资成本的要求。“当前贷款利率下行主要有两大约束：一是国内外利差。二是存贷款利差。需要统筹把握好各方因素，为利率下行创造条件。”他说。

5年期以上LPR下行将有效支持经济延续回升向好势头

来源/人民网北京



业内对本次 LPR 调整此前已有预期。从外部环境看，2024 年发达经济体货币政策的外溢性将朝着压力减小的方向发展，中美货币政策周期差趋于收敛，这一变化客观上有利于增强中国货币政策操作的自主性，拓展货币政策操作的空间。

此次 LPR 报价即体现了货币政策以我为主、兼顾内外均衡特点。考虑到美联储今年大概率会进入降息周期，但中美利差倒挂的局面短期较难扭转，1 年期 LPR 保持不变，5 年期以上 LPR 下降，既保持对实体经济合理的支持力度，又兼顾内外均衡，提高应对外部冲击的韧性与政策的自主空间。

从国内经济发展情况看，LPR 在关键时点下降，有利于靠前发力稳好开局。2023 年我国经济增速达 5.2%，其中有低基数因素的影响。今年若要继续保持合理的经济增速，一季度需要宏观政策靠前发力，及早体现政策成效。作为银行贷款定价基准，LPR 直接关系到企业和居民的融资成本和财务支出变化，5 年期以上 LPR 下行有助于进一步带动贷款利率降低，促进社会融资成本稳中有降，激发实体经济有效需求。

从政策和市场情况看，LPR 下行表明前期政策效果显现。近期，人民银行通过一系列政策措施和积极引导，有效降低了商业银行资金成本。人民银行持续发挥存款利率市场化调整机制作用，各主要银行去年以来多次下调存款利率，部分中小银行也跟进调整，叠加近期支农支小再贷款、再贴现利率下调，法定存款准备金率下调等政策，商业银行负债端成本有所下降，市场普遍预期 LPR 报价行将根据成本变化下调 LPR 报价。

不过，相较于市场预期，此次 LPR 的下行力度总体更大，被市场认为“超预期”。如何理解 5 年期以上 LPR 下降释放的政策信号？

首先，5 年期以上 LPR 下降，有利于进一步促进投资和消费。2024 年一个重要政策方向是要推动房地产行业平稳发展，其中适度降低居民房贷利率被视为关键一招。随着 5 年期以上 LPR 下行，存量房贷利率也将在重定价日相应调整，可节省房贷借款人利息支出，促进投资和消费，有助于支持前述政策目标实现。同时，随着存量房贷利率调整、居民利息支出减少，也有利于居民消费的进一步恢复。

其次，5 年期以上 LPR 下降，将有效支持经济延续回升向好势头。当前利率水平处于历史低位，10 年期国债利率已下行至 2.5% 左右，2023 年新发放企业贷款加权平均利率为 3.88%，同比下降 0.29 个百分点，创有统计以来新低，个人住房贷款利率同比下降 0.75 个百分点。在当前有效需求不足和预期偏弱的情况下，保持较低的利率水平，有助于持续支持国民经济恢复向好。

另外，由于此次 5 年期以上 LPR 下降主要影响中长期贷款，综合考虑存款利率的下调，对银行净息差不会产生负面影响，能够较好兼顾了支持实体经济和银行健康发展的需要。<sup>本
报
特
约
记
者</sup>

民营经济促进法起草工作启动！

来源/央视新闻



记者从司法部、国家发展改革委、全国人大常委会法工委共同召开的立法工作座谈会上获悉，民营经济促进法起草工作已经启动，立法进程将加快推进。

据介绍，民营经济促进法立法工作要总结实践经验，巩固改革成果，回应企业关切，补齐短板弱项。聚焦依法保护民营企业产权和企业家权益、公平参与市场竞争、平等使用生产要素、公平执法公正司法、中小企业账款拖欠治理等民营企业核心关切，建立和完善相关制度，以法治思维和法治方式保持政策制定和执行的一致性稳定性，激发各类经营主体的内生动力和创新活力，促进加快发展新质生产力，切实从法律制度上把对国企民企平等对待的要求用硬实措施落下来。

司法部相关负责人表示，民营经济促进法起草工作已经启动，要坚持开门纳言、汇集众智，广泛听取意见，遵守立法程序，提高立法质效，凝聚各方共识和力量，制定一部务实、管用、操作性强的法律，促进民营经济健康发展，更好营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，为扎实推进高质量发展、中国式现代化建设提供坚

实法治保障。

2月12日，央视新闻记者从国家发展改革委了解到，国家发展改革委将会同有关方面采取更多务实举措，不断优化民营经济发展环境，切实解决民营企业发展困难，提振民营企业发展信心。

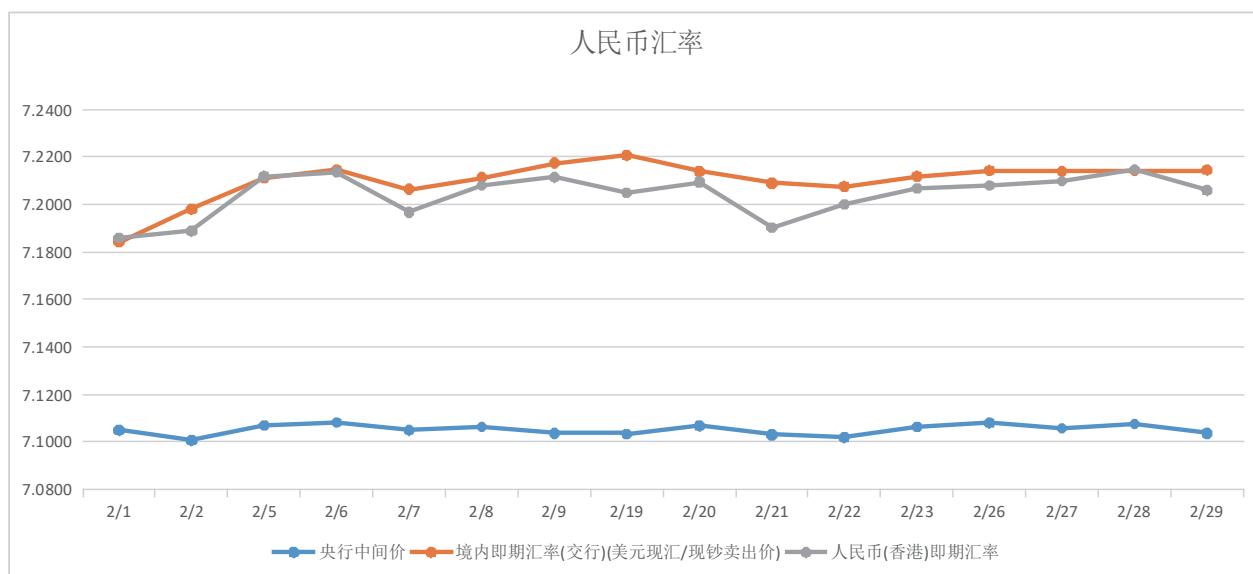
国家发展改革委副秘书长、国民经济综合司司长袁达日前介绍，要加快推进民营经济促进法立法进程。同时，要狠抓促进民营经济发展各项政策落实落地。完善面向民营企业的信息发布机制，加大项目推介力度，鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设。

他还表示，要健全完善多层次的与民营企业常态化沟通交流机制，畅通政企沟通交流渠道。坚持从个案和整体上及时掌握制约民营经济发展的问题，力争解决一类问题、受益一批企业、助力一个行业。

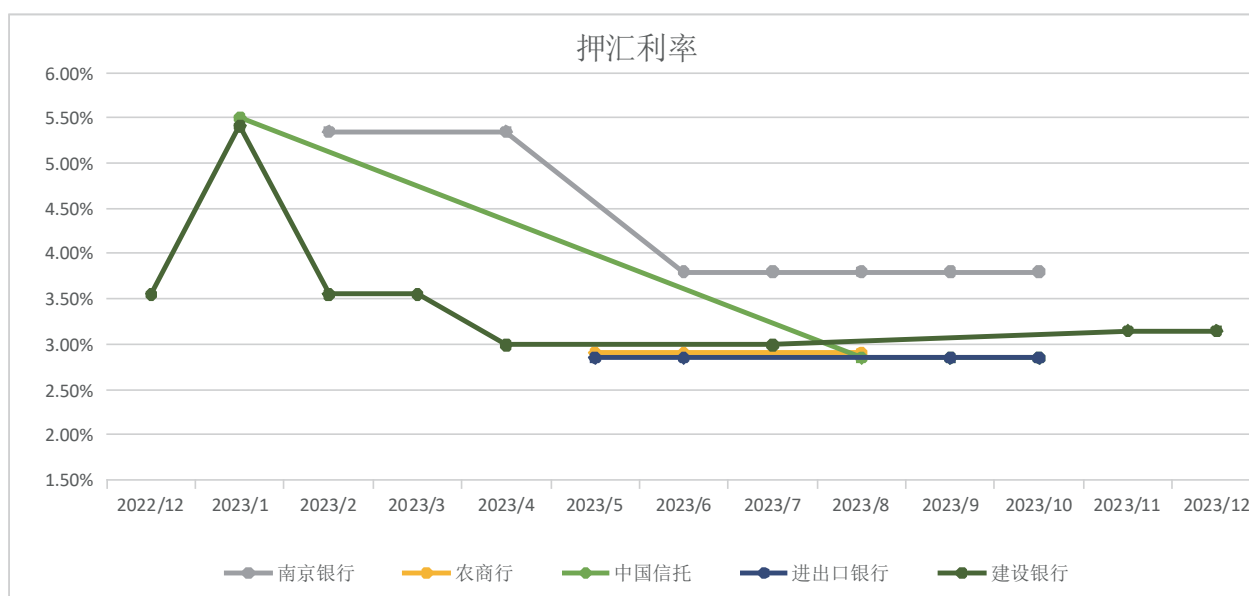
汇率

汇率 & 利率趋势简报

▼ 人民币汇率趋势图



▼ 相关银行各月押汇利率趋势图



SOFR Index (美元)^{注1} 以周六均值计



图源：美联储官网

国际市场汇率

日期	美元指数	美元	欧元	英镑	澳元	加元	新西兰元	新加坡元	100日元
2月1日	103.06290	7.10490	7.69530	9.03940	4.68100	5.30790	4.36210	5.31510	4.85640
2月2日	103.96380	7.10060	7.73200	9.06670	4.67750	5.31880	4.37420	5.32120	4.86490
2月5日	104.45570	7.10700	7.67550	9.00200	4.63300	5.30170	4.32070	5.30850	4.80650
2月6日	104.17640	7.10820	7.66690	8.94760	4.63140	5.27610	4.33060	5.29430	4.80870
2月7日	104.04990	7.10490	7.66090	8.97300	4.65170	5.28260	4.35080	5.29670	4.82440
2月8日	104.14050	7.10630	7.67810	8.99800	4.65350	5.29710	4.36460	5.30290	4.82080
2月9日	104.08930	7.10360	7.68580	9.00170	4.63660	5.30350	4.36410	5.29160	4.79010
2月19日	104.25250	7.10320	7.67960	8.99040	4.66020	5.29470	4.37360	5.29450	4.75720
2月20日	104.05990	7.10680	7.67990	8.97380	4.66050	5.28520	4.38810	5.29120	4.75310
2月21日	103.98600	7.10300	7.69940	8.99000	4.67150	5.27150	4.40180	5.29640	4.75870
2月22日	103.94060	7.10180	7.70880	9.00130	4.67150	5.28010	4.41270	5.29540	4.74390
2月23日	103.97340	7.10640	7.71020	9.02090	4.67790	5.28820	4.42440	5.30240	4.74010
2月26日	103.77770	7.10800	7.71710	9.03780	4.68570	5.28640	4.42090	5.30480	4.74580
2月27日	103.81160	7.10570	7.73090	9.03590	4.66210	5.27940	4.40250	5.29520	4.73850
2月28日	103.93650	7.10750	7.72900	9.03840	4.66950	5.27160	4.40920	5.30050	4.74280
2月29日	104.13970	7.10360	7.72490	9.02490	4.63450	5.25480	4.35520	5.29370	4.73910



免责声明：以上数据源自市场公开咨询平台，并结合上海胜握胜公司实际情况编纂整理，仅供内部参考

春节消费点亮中国龙年经济“开门红”

来源/新华网

旅游消费多项指标创新高，电影票房和人次破纪录，免税、餐饮、汽车、家电等消费亮点纷呈……春节假期，国内消费市场迎来爆发，点亮龙年经济“开门红”。



专家表示，我国消费“马车”势能充足，未来将不断助力经济社会高质量发展，为龙年中国持续添彩。

消费市场火爆点亮经济“开门红”

龙年春节,消费市场迎来爆发,出行旅游、餐饮购物、电影、文艺演出等各个领域都一派火爆场景。

城乡居民出游意愿高涨,带动旅游消费多项指标创历史新高。经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,总花费6326.87亿元,同比2023年、2019年均大幅增长。

从细分市场来看,东北三省冰雪游、“山河四省”历史文化游等掀起了新一轮的文旅热潮。在黑龙江哈尔滨,8天接待游客超千万;大年初一,“山河四省”旅游订单同比增幅均超15倍……

2月15日,游客在哈尔滨冰雪大世界园区内游玩(无人机照片)。新华社记者 王建威 摄

旅游火热也带动整体消费持续向好,国家税务总局增值税发票数据显示,今年春节

假期,全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%,旅游、住宿、餐饮服务消费快速增长。

“这哪是在过节,这是在‘打仗’!”来自成都吼堂老火锅的一位店长在朋友圈如是感慨,她所在的门店有71张桌子,平均每天翻台九到十轮以上,更是在美团平台上呈现每天排队等位超过3000桌的火爆态势。

春节档电影票房和人次破纪录。国家电影局发布的数据显示,2024年春节档电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年同期分别增长了18.47%和26.36%,均创同档期新纪录。在春节档票房的带动下,截至目前,我国2024年电影总票房已突破110亿元。

“亮点+新意”迭出推动经济提质扩容

今年春节,我国消费市场可谓亮点纷呈、新意十足,突出个性需求、文化特色、智能发展、健康理念的各种新型消费蓬勃发展,成为消费增长的重要引擎。

商务部发布的数据显示，春节期间，龙元素饰品、新中式服装鞋帽销量翻倍增长，国潮、国韵、国货大放异彩；县域市场里，国产洗地机、洗碗机等智能家居产品的销量增长六成以上；绿色有机食品销售额同比增长 20% 左右……

“给家里买了拖地机器人。”大年初二，黑龙江鹤岗工农区居民何莹回家，教母亲如何用手机操作拖地机器人。

旅游消费方面，除了冰雪消费、文体消费格外火热外，探索小城年味、景区提灯夜游等个性化需求引领消费下沉，成为激发假日经济增长的新引擎。在浙江嘉兴，水上年夜饭、乌镇长街宴等吸引五湖四海的游客齐聚一堂；在安徽黟县，古村落宏村旅游市场火热，让当地酒店、民宿一房难求……



2月10日，舞龙巡游在安徽芜湖古城花街上演。新华社发

此外，传统文化不断出新出彩，新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场等活动成为游客新春出游的重要选择；多地文博场馆围绕龙年主题开展“博物馆里阖家游”“春节游览学知识”等特色活动……

2月18日，微信联合同程旅行发布的《龙年春节消费“新意”观察》也展现了多个“新意”：

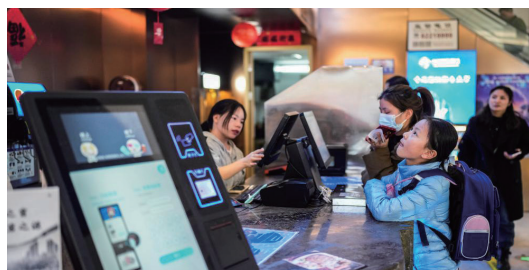
过年“新方式”，运动健康、咖啡馆消费量分别同比增长超过 60% 与 40%，出行经济带动快餐、小吃增长明显；出行“新潮流”，香港居民北上过年成为新流动方向，内地游客出境游全面复苏……

“活力 + 潜力” 彰显助力经济乘势而上

业内人士认为，龙年春节假期消费火爆，彰显了我国消费市场的潜力和经济发展的活力，也为新一年经济的乘势而上开了个好头。

“消费是中国经济发展的一面镜子，春节市场供需两旺折射出中国经济持续回升向好的态势。” 南京大学商学院产业经济学系主任吴福象说，“要进一步增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来。”

美团研究院副院长厉基巍认为，春节假期，吃住行游购娱等多个生活服务业消费向好，同时各地打造的新型消费集聚区、节庆活动在促进消费方面的效果愈加显著，“餐饮 +” “文旅 +” 等跨业态联动的场景大量涌现，平台线上线下营销手段不断翻新，2024 全年消费市场有望持续升温。



展望 2024 年，更多促消费措施正在路上。商务部副部长盛秋平近日表示，商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动，办好系列消费促进活动，具体来看，主要包含以下五方面举措：办好“消费促进年”系列活动、稳定和扩大传统消费、培育壮大新型消费、扩大服务消费、优化消费环境。本所信息



1月全国规模以上建材家居市场销售额同比上涨35.52%

来源/新京报

2月15日，由商务部流通业发展司立项、中国建筑材料流通协会编制并发布的信息显示，今年1月，全国建材家居景气指数BHI为101.89，环比下跌11.82点，同比上涨6.27点。分析称，受冬日淡季影响，BHI环比走低，同时由于前期市场热度的延续，BHI整体仍处于高位行情，为全国建材家居市场新一年的发展奠定了良好基础。

中国建材流通协会介绍，全国建材家居市场1月处于传统冬日淡季，BHI出现小幅回落。但元旦

假期叠加春节前促消费氛围比较浓厚，保障了建材家居消费需求的部分释放，在前期市场热度的基础上，1月全国规模以上建材家居卖场销售额为1062.42亿元，环比下跌17.69%，同比上涨达35.52%。由于春节假期因素，假期歇业以及节后一周建材家居市场会相对冷清，预计2月BHI仍将走低。

从BHI各分指数情况来看，1月唯一环比上涨的分指数为“人气指数”，其值为152.73，环比上涨16.03点，同比上涨22.06点。

中国建材流通协会称，节日效应使得消费者进店量有所增加，市场活跃度有所提升。1月“经理人信心指数”为79.95点，环比下跌14.18点，同比下跌100.64点，其绝对值为28.98（高于50看好后市、低于50看弱后市），短期内市场预期偏弱。中国建材流通协会称，行业仍然受到复杂经济环境以及当前房地产行业景气度阶段性下行等因素影响，且1月资本市场连续大幅波动，或将影响居民对建材家居这类耐用型商品的消费意愿，综合使得市场消极情绪凸显。 



江西九江开展“林长+湿地候鸟保护”联合巡护

来源/中国绿色时报

近日，江西省九江市“林长+湿地候鸟保护”联合巡护活动启动，5支巡护队伍从庐山市地方海事处码头出发，巡护鄱阳湖。

活动同期，九江市还举办“林长+湿地法律法规”培训班，解读《中华人民共和国湿地保护法》，并就湿地公园建设管理方面进行探讨，提高市、县有关职能部门依法依规履行湿地保护管理职责的能力，发挥湿地保护综合协调小组部门协作和信息通报作用，努力形成齐抓共管新格局。



九江境内拥有长江江西段 152 公里岸线和鄱阳湖三分之二水域，以及全省五大河流之一的修河，水域众多、水网密布，是长江中下游地区的重要生态屏障。全市湿地总面积约 30.5 万公顷，约占全市国土面积 16%，占全省湿地总面积近四分之一。^[1]



越南平定木材和木制品行业力争出口额超过10亿美元的目标

来源/ 越南福建商会

2024 年，尽管订单和出口市场出现复苏迹象，但平定木材和林产品协会依然认为，木材和木制品行业将继续面临客户和出口订单方面的许多困难和挑战。

该省力争通过推进市场和客户多元化，加大对生产技术的投入等方式实现木材和木制品出口额达 10 亿美元以上。

据平定省木材和林产品协会

统计，2023 年全省木材和木制品出口额达 16 亿美元，其中，木材和林产品协会会员企业出口额达到 9.25 亿美元以上，占总价的 58% 。

2023 年，尽管出口额较 2022 年同期下降 2.3%，但平定省木业出口额依然达到 16 亿美元。在全国木材和木制品行业出口额平均降幅多达 16.8% 的背景下，这是相当不错的结果。



平定省木材和木制品行业在全国木材和木制品出口额方面排名第四。



日本计划利用废木材生产乙醇

来源/北京青年报

乙醇是可持续航空燃料（SAF）的原料之一。据《日本经济新闻》近日报道，日本的一些公司正研究利用木材废料生产乙醇并计划自2027年开始量产。

可持续航空燃料有利于应对全球变暖问题。与传统由石油制成的航空燃料相比，可持续航空燃料可使飞机的二氧化碳排放量减少七至九成。根据日本国土

交通省计划，到2030年，在日本国内航空公司使用的航空燃料中，可持续航空燃料所占比例将达到10%。目前与美欧相比，日本在构建可持续航空燃料供应链方面进展迟缓，在供应量方面也存在难题。

在这一背景下，日本一些公司计划有效利用废木材回收技术，完善国内供应机制。“日本联合公司”计划为其负责废弃物回收的子公司安装生产乙醇所需的糖化、发酵和

蒸馏设备等来开展此项工作。按照该公司计划，到2027年，其利用建筑木材废料生产乙醇的年产量达到2000万升，产品将提供给制造可持续航空燃料的商家。

据报道，使用建筑木材废料批量生产乙醇的情况较为少见。与以植物为原料生产乙醇相比，以废木材为原料制造的乙醇生产成本更高。但如果今后供应量扩大，竞争力或将有所提高。 

洁白雾凇惹人醉 好风景变好“钱景”

来源/ 新华社哈尔滨



2月2日日出时分在黑龙江省逊克县克林镇平台村附近的大平台雾凇景区拍摄的雾凇景观（无人机照片）。新华社记者 谢剑飞 摄

立春已过，地处黑龙江省北部的逊克县克林镇平台村仍寒意逼人。库尔滨河沿平台村流淌而过，氤氲水汽在低温中升腾，凝结在沿岸的树枝之上，造就了绵延十余公里的雾凇梦幻景观。

早上6点，太阳还未从地平线上升起。不少游客已经从逊克大平台雾凇接待中心或当地民宿出发，赶往约1公里外的景区最佳观赏点看日出、赏雾凇。“这里美得像仙境一样，虽然我们来此路途很遥远，但是感觉特别值。”一名来自江西的游客说。

“上游的水库用河水发电，所以库尔滨河水常年流动，在冬天也不会冻结。”克林镇党委副书记贾旭鹏说，从上年11月底到第二年3月，平台村的雾凇能持续约120天。“最初是一些摄影爱好者发现了此处美景，后来逊克雾凇渐渐有了名气，吸引了天南海北的游客。”

在平台村的“影友之家”民宿，老板程立波正忙个不停。从2月初开始，他的民宿就基本客满。“从去年11月底人就开始多起来，有不少是一家几口或几个家庭一起来的，南方游客也比前几年明显多了。”程立波说，忙活一个冬天，收入能有15万元左右。



2月2日，黑龙江省逊克县克林镇平台村村民程立波（中）在自家的家庭旅馆为刚住店的游客讲解雾凇摄影点位和拍摄技巧。
新华社记者 谢剑飞 摄



游客在黑龙江省逊克县克林镇平台村玩“泼水成冰”

游客纷至沓来让平台村的村民们吃上了“旅游饭”，当地也不断加强基础设施建设、完善接待服务功能，为游客带来更多、更好的体验。

据悉，近年来逊克县围绕大平台雾凇景区累计投资 3700 余万元，建成接待中心、观景台、停车场等设施，接待中心自去年 11 月开始营业以来一直客流不断。

“接待中心建成后，当地住宿条件明显提升。我们也鼓励支持村民对自家民宿进行提档升级，去年不少民宿房间进行了装修，设置了独立浴室和卫生间。”贾旭鹏说，目前平台村共有 13 家家庭旅馆和 1 家接待中心，景区每年接待游客约 14 万人次，带动全村村民年增收过百万元。

2 月 2 日清晨，游客在黑龙江省逊克县克林镇平台村附近的大平台雾凇景区拍摄写真。新华社记者 谢剑飞 摄



由于村子位置偏远、土地相对贫瘠，以前不少人选择外出打工。如今，好风景变好“钱景”，也带来了人才的回流。在北京打拼多年的张峡峰去年夏天回到村里，投资 80 万元开了一家民宿。“看好村里的旅游发展前景，我就下定决心回来，这样既能在家门口挣到钱，也能为家乡发展做一份贡献。”张峡峰说。

“如今大家生活越来越好，我们也越来越尝到了‘冰天雪地也是金山银山’的好滋味。”贾旭鹏说。 

浙江诸暨依托林长制科学管护古树名木

来源/中国绿色时报



浙江省诸暨市为加强古树名木保护管理、守护自然瑰宝，以林长制为依托，多措并举完善古树名木保护管理机制，切实有效推进古树名木管护。

诸暨是浙江省古树最多的县级行政区，现有古树 4.6 万株、古树群 200 余个，全市村边地头、房前屋后等处有散生古树 3657 株，古树总数约占全省五分之一。近年来，市林长办组织力量对全市所有古树名木统一编号，建立古树名木图文档案和电子信息数据库，对古树名木的位置、特征、树龄、生产环境、生长情况、保护现状等信息进行动态管理，并在古树名木周围设立保护标志、保护措施。

各级林长持续推动，组织全市 352 名护林员和乡镇林管员对全市古树名木进行巡查保护，并将古树名木巡查工作列入护林员日常工作职责，对古树名木资源进行动态管理和巡查，确保古树名木不被破坏、健康生长，实施“一树一策”专业化管护。打造“一树一景”文化景观，已申报省级古树文化公园 5 个。

诸暨市林业局深化“林长+检察长”协作机制，联合人民检察院印发《关于建立古树名木保护协作配合机制的意见》。建立线索移送机制、办案协作机制、联席与会商机制，充分发挥公益诉讼检察监督职能。诉讼机构与行政

部门同向发力，充分发挥公益诉讼检察监督职能，共同携手保护古树资源。

诸暨市有香榧古树 4.1 万株，在保持古香榧树集体所有权不变的前提下，稳定香榧古树承包权，倡导古树认养，推行香榧古树经营权流转。由第三方出资进行认养，古树产出的果实归第三方，产品由公司统一加工，日常抚育由原农户代为管理。

2023 年，精选香榧森林公园核心区域宣家山村、榧王村 400 多株香榧古树作为认养对象，确定认养单位和个人，并签订古树认养合同，宣传保护香榧古树重要资源，推进山区群众共同富裕，推进林业适度规模经营，解决林农分散经营、市场销售难、产品加工难等问题。

诸暨市通过与新闻媒体合作、组织专班进村入户等形式宣传古树保护法律法规，提高群众的保护意识。拍摄电视微纪录片《诸暨树王》，选出中国香榧王、东白山满山红王、麻栎王等 10 株具有代表意义的“诸暨树王”，为每株树王拍摄多集微纪录片，介绍树种知识及故事。



读者意见反馈

感谢您阅读《木材信息快报》杂志。为了切实提高本刊质量,多登读者期望的内容,为读者提供更贴近、更实用的资讯,我们诚恳地希望您拨冗赐教。您的意见对我们极为重要,将为我们今后的发展方向提供依据。请您认真填写问卷,可以通过传真、E-mail 或者邮寄等方法,将已填写好的反馈表给到本刊编辑部。谢谢支持!

您的个人资料

姓名:

电话:

Email:

地址:

请在下面相应的□内打“√”

1. 您对本刊总体质量的评价:

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

2. 您对本刊内容的评价:

☐通俗易懂 ☐不易懂 ☐难懂

3. 您对本期杂志内容阅读程度是:

☐全部都读 ☐大部分都读 ☐大约读一半内容 ☐只读很少一部分内容

4. 您认为本刊印刷装订质量如何?

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

5. 您认为本刊排版设计如何?

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

6. 你曾与多少人分享过我们的杂志?

☐1~3人 ☐4~8人 ☐9人以上

7. 您认为本刊比较好的栏目是(可多选):

☐政经新闻 ☐汇率 ☐本期关注
☐最新资讯 ☐林产聚焦 ☐特别栏目

8. 您认为本刊需要改进的栏目是(可多选):

☐政经新闻 ☐汇率 ☐本期关注
☐最新资讯 ☐林产聚焦 ☐特别栏目

9. 您认为本刊还应增加哪方面的内容?

10. 您认为本刊需改进的地方及其他建议:

本刊联系方式

邮箱: admin@shsws.net

电话: 021-34091160 传真: 34091163

地址: 上海市龙华东路 325 号博荟广场 A 座 12 楼

联系方: 上海胜握胜林业有限公司《木材信息快报》编辑部